

# Entrer quelques heures durant dans la peau d'un patron ou d'un ouvrier

► **Les CJ**, en partenariat avec la coopérative Entrée de jeu, La Traction, Jura & Trois lacs, ainsi que le festival Ludesco, de La Chaux-de-Fonds, ont lancé hier une nouvelle offre touristique inédite intitulée «Le voyage contre la montre», qui sera proposée à bord du Train des horlogers.

► **La force de cette offre, un jeu de rôle** qui s'adresse aux groupes de 25 à 50 personnes, est son aspect participatif, chaque voyageur étant appelé à incarner physiquement un personnage dans un univers fictif.

► **Ce projet ambitieux**, d'envergure intercantonale, a obtenu le soutien financier de la Confédération, des cantons du Jura, de Berne et de Neuchâtel, par l'intermédiaire de l'association arcjurassien.ch et de la Loterie romande.

«Nous avons besoin de trouver le bon concept pour vendre le Train des horlogers, qui attire une clientèle très différente de celle des trains à vapeur et autre attaque du train», souligne Frank Maillard, responsable marketing des CJ.

«Comme cette ancienne rame des CJ datant de 1953 était utilisée à l'époque essentiellement par les ouvriers qui, tôt le matin, embarquaient dans le train pour rejoindre leur atelier, nous avons eu l'idée d'utiliser le contexte historique des années cinquante et soixante et le monde de



Ouvriers en grande discussion sur le quai.

PHOTOS PJN



Le curé demande une aide financière à un patron pour ses œuvres charitables.



Marikit Taylor, vice-présidente d'Entrée de jeu, se prend l'espace de quelques heures pour une contrôleuse.

sée en français, allemand et anglais.

Pour l'occasion, ce sont des élèves d'une classe de préparation professionnelle (APP) du CEFF (Centre de formation professionnelle Berne franco-phonie) Industrie, de Saint-Imier, ainsi que quelques employés des CJ et autres bénévoles de La Traction qui se sont mis dans la peau des différents protagonistes, qu'ils soient ouvriers, patrons, journalistes ou encore curé.

## Un important soutien financier

Ce projet ambitieux n'aurait pu voir le jour sans le soutien financier de la Confédération, des cantons et de la Loterie romande, le coût du projet se montant à quelque 200 000 fr. sur trois ans, pour la création du jeu, la phase de test, la traduction, ainsi que la création des costumes et des fiches remis à chaque personnage. Cette aide financière permettra également de pratiquer des tarifs préférentiels durant la période de lancement.

«Cette nouvelle offre va renforcer notre rôle de partenaire touristique important dans la région. Nous espérons également que cela va favoriser la fréquentation de nos trains et permettre à de nouvelles personnes de découvrir les Franches-Montagnes», confie Frank Maillard.

Les CJ organisent chaque année environ 300 voyages pour des groupes, que ce soit dans le train à vapeur (environ 30 sorties par année), le train Belle Époque (60 à 100 sorties), l'attaque du train (75 par année en moyenne), ou encore les balades à trottinettes.

PASCALE JAQUET NOAILLON

l'horlogerie pour créer un jeu de rôle.»

## Négociation d'une convention collective

Le principe du jeu est le suivant: les voyageurs se mettent tout d'abord au goût du jour en lisant un extrait d'un quotidien de l'époque, découvrant les principaux enjeux au cœur de l'intrigue: la Convention collective de travail va être renégociée, sous la pression du

syndicat des ouvriers de l'horlogerie suisse. Patrons et ouvriers se retrouvent donc dans le Train des horlogers pour définir les nouvelles règles qui vont régir dans le futur les conditions de travail du secteur.

Les médias se pressent pour couvrir l'événement, qui, hasard du calendrier, se déroule en pleine campagne électorale, tandis que le groupe Bélier vient de se constituer et que la

question du suffrage féminin divise toujours.

## Des patrons et des ouvriers, deux classes

La voiture pilote réaménagée en salon et l'automotrice aux banquettes de bois du Train des horlogers forment un arrière-plan idéal pour cette intrigue: deux classes, des patrons et des ouvriers, chacun de leur côté. Pour pimenter le tout, il y aura bien sûr

des événements extraordinaires et des surprises, qui pimenteront le voyage entre Tavannes et La Chaux-de-Fonds.

Mise au point par la toute jeune coopérative chaux-de-fonnière Entrée de jeu, spécialisée dans la création de jeux de rôles et l'événementiel, l'offre a été officiellement lancée hier à l'occasion d'une invitation aux médias, après une phase de test de quelques mois. Elle sera commercialisée