

JURA Le tour du monde des CJ grâce à CNN

Le train fait son show

GÉRARD STEGMÜLLER

Les Chemins de fer du Jura (CJ) ont eu du flair en inscrivant l'attaque du train dans leurs offres. C'était en 1995-1996. Depuis, cette prestation est répétée une vingtaine de fois dans l'année entre les haltes de Bollement et de La Combe. En 2006, 26 candidates au titre de Miss chinoises, invitées par Pierre Kohler, étaient kidnappées pour la bonne cause: faire découvrir la région sous un angle original. Et hier, c'était au tour d'un producteur canadien travaillant pour le compte de CNN de se prêter au jeu. Grâce à Percy von Lipinski, l'attaque du train CJ par quatre cavaliers fera le tour du monde, via la télé et internet.



Une attaque du train par des cow-boys dignes des grands westerns. RICHARD LEUENBERGER

Un reportage pour la TV et pour la Toile

Le tout est de savoir quand. Car Percy est un perfectionniste. Il supervise tout dans les moindres détails. Le reportage durera entre 30 et 90 secondes pour la TV, trois minutes pour la Toile. Mais, patience: il ne sera pas diffusé avant trois/quatre mois. Après avoir été libéré par ses ravisseurs, à cheval et autour d'un verre de blanc – tradition oblige – ce brave Percy était aux anges, lui «amoureux des trains depuis tout gosse». Le réalisateur a parfaitement rempli son rôle d'acteur. C'est sa femme qui a filmé son enlèvement. Pas d'immenses caméras: une petite miniature a suffi. Il est vrai aussi que l'on peut faire plein de choses avec ces engins. Point d'imposantes équipes de tournage comme on aurait pu l'imaginer. Percy travaille en couple. Indépendamment, il vend ses productions à la puissante CNN.



Dix mille dollars pour sa capture: Percy von Lipinski a beau dire ce qu'il veut, remplir son rôle, il sera embarqué par un bandit. RICHARD LEUENBERGER

Une soixantaine de figurants

La prime pour son arrestation valait 10 000 dollars. «Arrêtez! Vous ne pouvez pas me faire ça. La Suisse, pays de la montre et du fromage, sait recevoir. Vous confondez avec mon frère jumeau!» Mais l'originaire de Vancouver s'est fait embarquer par

ses ravisseurs cow-boys. Ah oui: il fallait bien que cela fasse le plus vrai possible...

Ce rigolo de Percy se vante d'être le reporter le plus original de CNN. C'est en tout cas ce qui est inscrit en rouge sur sa carte de visite. Le gaillard s'est amusé comme un petit fou. Jura Tourisme (JT) et La Traction CJ,

avertis seulement jeudi passé de l'arrivée de la «star», ont dû préparer le terrain en quatrième vitesse. Les figurants – une soixantaine – ont été recrutés parmi la Fémina de Montfaucon, dans le village Reka de la même localité, «et auprès de nos potes», dixit Toinette Wisard, de JT. Médiatiquement, le coup fut fumant.

Presse écrite, radio et TV locales, un hebdomadaire alémanique et la TSR n'ont rien raté de l'attaque. Hors caméra, von Lipinski a épaté avec ses tours de magie au moyen de cartes. «Ces Américains sont de grands enfants», ironisait Roland Lachat, le président de La Traction.

Le public, là-bas? Il raffole! ●