

Une idée qui a fait Mouche

La section VPT du Jura (CJ) lançait en 2010 l'idée du Prix SEV-CJ.

Celle-ci consiste à primer une idée originale dans le but de mettre en avant l'entreprise, en termes d'image, de visibilité, d'exploitation, recettes ou économies. Au premier exercice, le succès est déjà remarquable puisque douze propositions ont été soumises au jury, composé exclusivement d'employés du terrain. Celui-ci a tranché pour le projet original «peindre une rame des BVB Basler Verkehrs-Betriebe aux couleurs et logos CJ». Cette idée est à présent une réalité. Il aura fallu près d'une année de négociations (dès 2009) entre la section CJ, la sous-fédération VPT, la présidence SEV et la direction des Chemins de fer du Jura pour mener à terme cet objectif commun. Le premier fonds est doté de CHF 3000.- à disposition des trois premières éditions. Nous sommes davantage dans la symbolique et l'utopie. Le personnel et les syndicalistes peuvent se féliciter de cette initiative, modèle du genre en termes de partenariat social. Il s'agit en somme de démontrer que

l'action syndicale s'inscrit totalement dans la défense de l'entreprise, à tous les niveaux, et dépasse le cadre des revendications particulières de ses membres.

CJ: impact visuel

L'opération un tram «jurassien» pendant une année en ville de Bâle est sur les rails. Depuis le jeudi 2 mai 2013, un tram habillé aux couleurs des CJ, qui sont aussi celles du canton du Jura, sillonne en effet la métropole rhénane et cela jusqu'au 30 avril 2014. Ce tram circule sur les lignes 1, 3 et 14 de la compagnie BVB, parcours importants situés au centre-ville et passant par le quartier de la gare centrale. Cette action lancée par le Canton du Jura, les Chemins de fer du Jura et Jura Tourisme a pour but de promouvoir la région à Bâle. Chaque jour, les lignes empruntées par le tram



Aurélien Mouche: «Je suis fier que mon syndicat, la section VPT du Jura, ait été l'initiateur de ce concours d'idées!»

«jurassien» transportent environ 126 000 passagers, soit plus de 45 millions en une année. Le potentiel de capter de nouveaux clients afin de les inciter à venir découvrir le Jura et parcourir les lignes ferro-

viaires des CJ est immense et offre une visibilité exceptionnelle pour le canton. A souligner qu'un partenariat avec des acteurs économiques, institutionnels et touristiques jurassiens pour renforcer la co-

opération avec Bâle permet d'immobiliser la rame pour des animations et des promotions particulières à l'intérieur ou à l'extérieur du tram.

JFM

UNE ACTION «SYNDICALE»

Si le propre de l'action syndicale est la défense de ses membres, droits et conditions de travail, rien ne peut raisonnablement se faire lors d'une situation délicate de l'entreprise. A fortiori plus une société se porte bien, plus les requêtes syndicales sont légitimes. Dans le cadre d'une compagnie de service public, il est parfaitement compréhensible d'apporter pour tout un chacun sa saine contribution afin de renforcer, développer et contribuer à une plus-value de cette entreprise. La crédibilité du partenariat social trouve ici toute sa

raison d'être en dépassant l'image de gens revendicatifs, contre-productifs, ou anti-patrons. Au contraire, initier les collaborateurs à s'investir pour valoriser leur entreprise et renforcer son attractivité démontre que nous tirons tous à la même corde. Nos intérêts sont bien interdépendants et l'avenir de bonnes relations entre syndicats et patrons passe par cette prise de conscience. La démonstration de la section VPT du Jura aurait-elle valeur de test ou d'exemple pour d'autres?

Jean-François Milani

« Une rame aux couleurs du FC Bâle circulait, nous nous sommes dit: pourquoi pas les CJ? »

Rencontre à Bâle avec Aurélien Mouche, conducteur aux CJ, l'auteur de la fameuse idée «peindre une rame des BVB Basler Verkehrs-Betriebe aux couleurs et logos CJ».

■ Aurélien, comment est née cette idée ?

Subitement autour de la table de cuisine avec mon frère. Une telle rame aux couleurs du FC Bâle circulait, nous nous sommes dit: pourquoi pas les CJ? Avec l'ordinateur le projet

était réalisé et pouvait être proposé en 2010. Le potentiel touristique venant de Bâle peut encore se développer. Le Jura est à peine à 34 minutes de train de Bâle. Avec un seul changement de train à Glovelier, les Franches-Montagnes ne sont qu'à 1 heure de train de Bâle. L'enjeu est merveilleux.

■ Plus de 2 ans pour concrétiser ce concept ?

Je pense que c'est inévitable et

inhérent à toute administration. L'essentiel est bien que ce projet prenne enfin corps.

■ Un peu de fierté ?

Pas autrement. Cela prouve que toute entreprise a intérêt à être à l'écoute de sa base. Beaucoup d'employés cherchent à amener leur grain de sel, la poule aux œufs d'or. Je suis fier que mon syndicat, la section VPT du Jura, soit l'initiateur de ce «concours d'idées»!

JFM